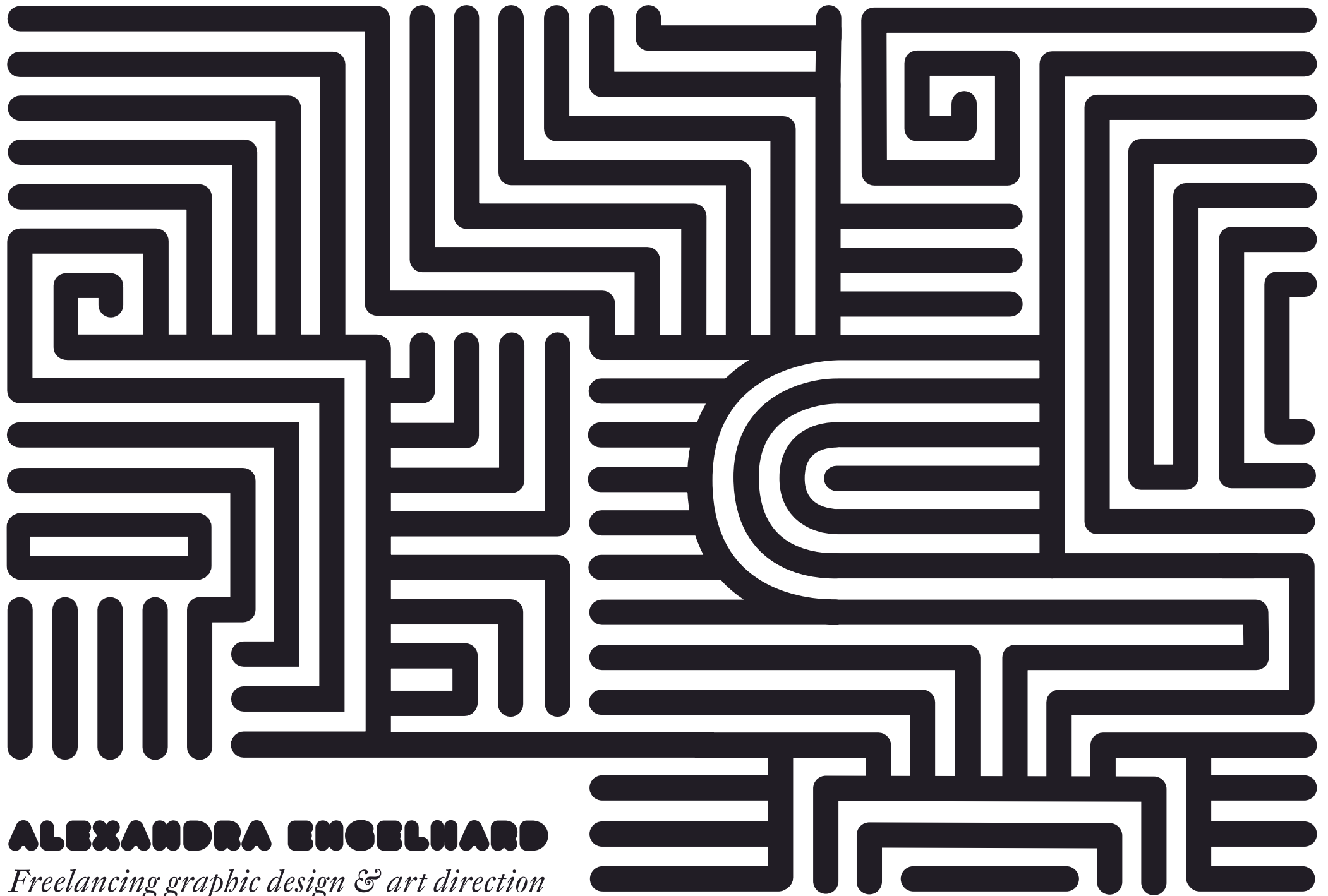




ALEXANDRA ENGELHARD

Freelancing graphic design & art direction



VITA

- ~ geboren am 14.01.1980, München
- ~ 2000: Fachabitur, Fachoberschule für Kunst und Gestaltung, München
- ~ 2001 bis 2005: Studium Kommunikationsdesign an der Blocherer Schule, München
- ~ 2004 bis 2005: freiberufliche Mitarbeit bei u.a. Pure Oxygen!-Design und architopia_ (Büro für Architektur), München
- ~ 05.2005 bis 2008: MUTABOR Design, Hamburg, Senior Designerin
- ~ seit 08.2008: freie Art-Direktion und Grafikdesign

BONUS

- ~ 07.2003: Stipendium der Blocherer Schule

AWARDS

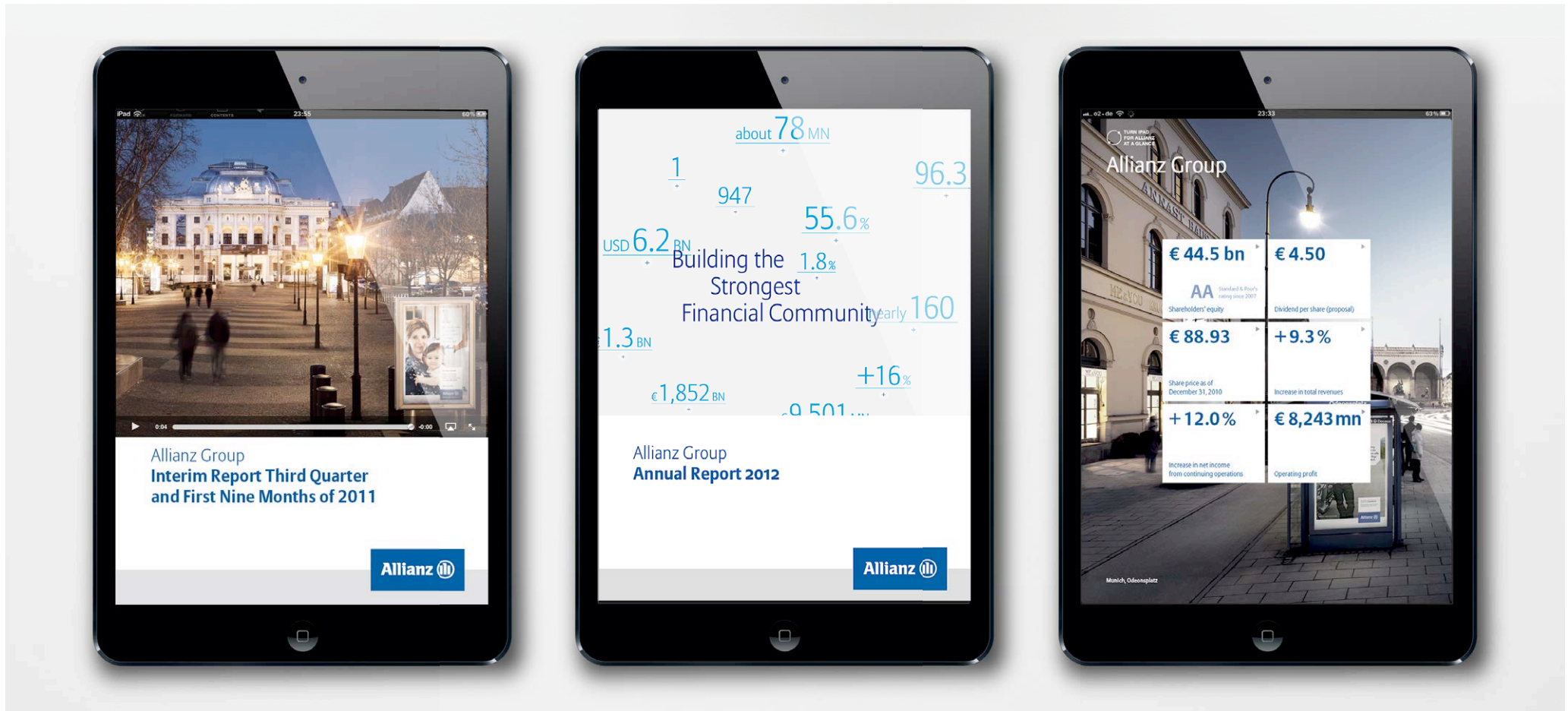
- ~ 2004: RED DOT AWARD (Buch: „above zero“)
- ~ 2005: IF DESIGN AWARD (Buch: „above zero“)
- ~ 2006: MERCURY AWARD, SILBER (Corporate Publishing: „Volkswagen Magazin“)
- ~ 2007: TDC NEW YORK (Buch: „Von der Verantwortung anders zu sein“),
BERLINER TYPE DIPLOM (Buch: „Von der Verantwortung anders zu sein“),
2 x IF DESIGN AWARD (Buch & Fotografie: „Von der Verantwortung anders zu sein“), 2 x BEST OF CORPORATE PUBLISHING, SILBER (Buch & Fotografie: „Von der Verantwortung anders zu sein“),
ADC (Printkommunikation Buch: „i´m going to change“),
DDC Bronze (Printkommunikation Buch: „i´m going to change“)
- ~ 2008: IF DESIGN AWARD (Fotografie Imagebuch: „Boesch Motorboote“),
MERCURY AWARD, SILBER (Corporate Publishing: „Volkswagen Magazin“)
- ~ 2009: Nominierung DESIGNPREIS DER BRD (Printkommunikation Buch: „i´m going to change“, Buch: „Von der Verantwortung anders zu sein“)
- ~ 2010: BCP, SILBER (Corporate Publishing: „Werte“, Deutsche Bank)
- ~ 2011: BCP, SILBER (Corporate Publishing: „Werte“, Deutsche Bank)
- ~ 2012: BCP, SILBER (Corporate Publishing: „Werte“, Deutsche Bank)
- ~ 2013: BCP, SILBER (Corporate Publishing: „Werte“, Deutsche Bank)
- ~ 2014: German Design Award, Special Mention („Werte“, Deutsche Bank)

KONTAKT

Alexandra Engelhard
Anglerstraße 10 / 80339 München / T: 0179-7638700
www.alexandraengelhard.de

I. GRAFIK

Allianz Financial Reports for tablet



D) Die Allianz SE ist wirtschaftlich gesehen der größte Versicherungskonzern und einer der größten Finanzkonzerne weltweit. 2011 erschien der 350-seitige Geschäftsbericht zum ersten Mal als Digital Magazine für das Apple iPad und war damit eine der ersten Annual Report-Apps im App Store. Auf der gleichen Publishing-Plattform basierend wie z.B. das Time Magazine wurde der Bericht inklusive interaktiver Elemente umgesetzt.

E) *The Allianz SE is by economic numbers the largest insurance group and one of the largest financial companies in the world. In 2011 the 350 page annual report premiered as digital magazine for the Apple iPad being one of the first annual report apps in the App Store. The complete report including interactive elements was realized based on the same publishing platform as the Time Magazine.*

SEGMENT OVERVIEW

Property-
Casualty

€ 4,719 MN

Operating profit



Gross premiums
by region / country

96.3%

Combined ratio

+

Life/
Health

€ 2,955 MN

Operating profit



Statutory premiums
by region / country

67 BPS

Margin on reserves

+

Asset
Management

€ 3,014 MN

Operating profit



Third-party assets
under management
by region / country

€1,852 BN

Total assets under management

+

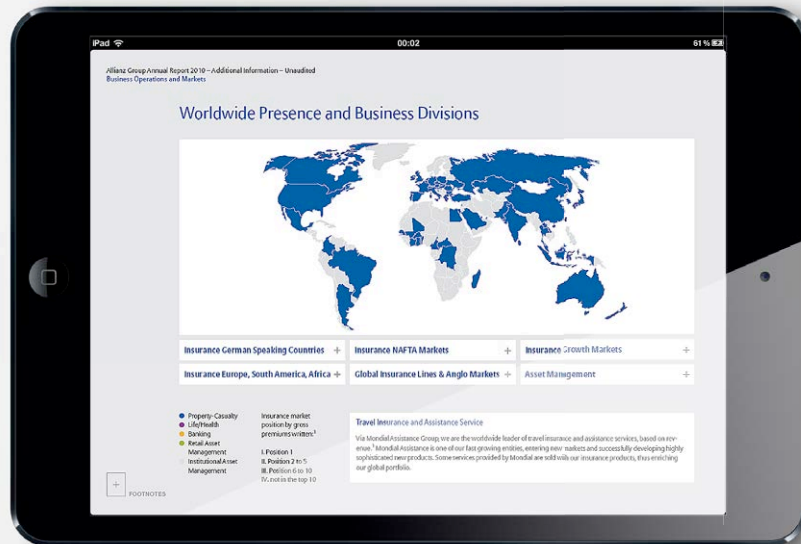
03

A Partner to Rely On for Reconstruction

Allianz's solid capitalization means clients
can count on it when they have a claim.



DR. ANDREAS SHELL
ALLIANZ GLOBAL
CORPORATE & SPECIALTY
(AGCS), MUNICH

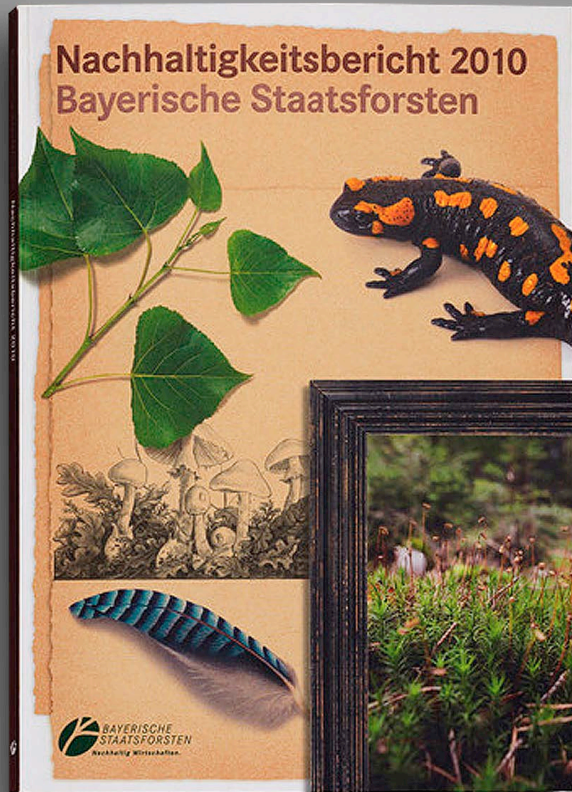


Projekt iPad App Allianz, seit 2011
Agentur Anzinger/Wüschner/Rasp
Kunde Allianz
Meine Tätigkeit Layout & Umsetzung

Project iPad App Allianz since 2011
Agency Anzinger/Wüschner/Rasp
Client Allianz
Kind of work Layout & Realization

II. GRAFIK

Bayerische Staatsforsten Nachhaltigkeitsbericht 2010 — *Bayerische Staatsforsten Sustainability Report 2010*

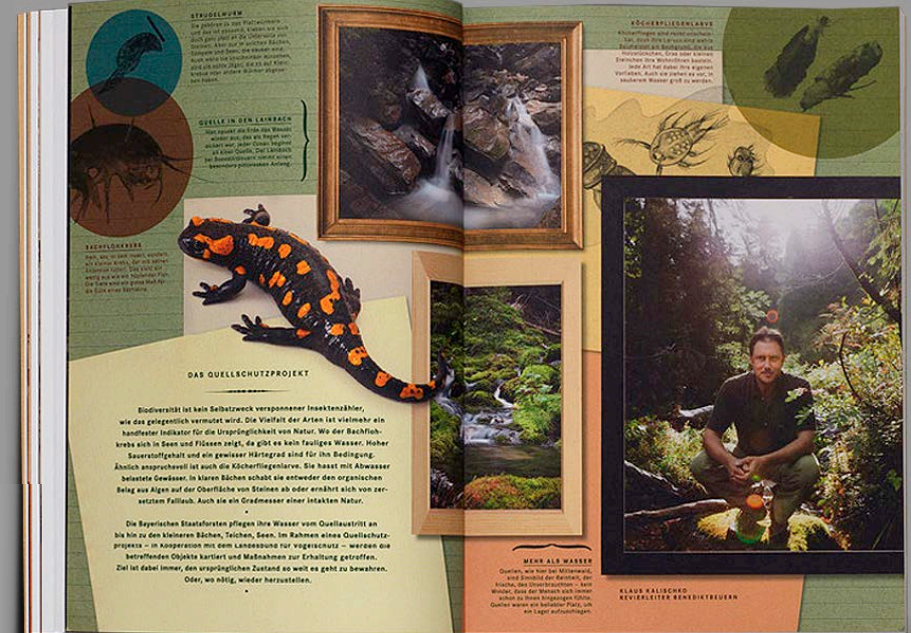


D) Die Bayerischen Staatsforsten als Anstalt öffentlichen Rechts, versehen jährlich ihren Nachhaltigkeitsbericht mit einer Gewinnrechnung, in dem die wichtigsten ökologischen, ökonomischen und gesellschaftlich-sozialen Ergebnisse zusammengefasst sind. Thema 2010: Biologische Vielfalt.

E) *Bayerische Staatsforsten as a public-law institution annually equip their Sustainability Report with a calculation of profit in which the most important environmental, economic and social results are summed up. Issue 2010: Biodiversity.*

Projekt Nachhaltigkeitsbericht 2010
Agentur Anzinger/Wüschner/Rasp
Kunde Bayerische Staatsforsten
Meine Tätigkeit
 Konzeption Imageteil

Project Sustainability Report 2010
Agency Anzinger/Wüschner/Rasp
Customer Bayerische Staatsforsten
Kind of work
 Conception Image Part



III. GRAFIK

Magazin „ZEIT Wissen“ — *Magazine “ZEIT Wissen”*



Projekt Magazine 2011/2013
Kunde ZEIT Verlag
Meine Tätigkeit Titelberatung

Projekt Magazine 2012/2013
Customer ZEIT Verlag
Kind of work Art Consulting



D) Das Magazin „ZEIT Wissen“ ist das zweimonatlich erscheinende Wissensmagazin des Zeit-Verlags, mit aktuellen Themen – von Gesundheit bis zur Alltagstechnik, von der Psychologie bis zur Weltraumfahrt – für Leser mit Sachkenntnis.

E) The magazine „ZEIT Wissen“ from ZEIT Verlag is published bimonthly with current topics from health to daily routine and from psychology to space travel. For readers with expertise.

IV. GRAFIK

Magazin „Playboy Cars“ — *Magazine „Playboy Cars“*



D) Das neue Mitglied in der Playboy-Familie heißt PLAYBOY CARS. Die Playboy „Special Edition“ präsentiert auf 132 Hochglanzseiten Autos und ihre Geschichten, die Männern wirklich Spaß machen.

E) *PLAYBOY CARS* is a new member of the Playboy-Family. This special edition presents cars and the stories behind them on 132 pages. That sounds like fun for Men!

60 Jahre Corvette – eine Geschichte voller Wendungen, die so manchen Sportwagenklassiker hervorbrachte. Jetzt rollt die siebte Generation an: ein kantiger Neuling, der Familienduelle mit seinen Ahnen nicht scheuen muss

Text JOHN FREDERIC KUNIGL-BACH
Foto PROJECTUREFACTORY



SORRY, LAMBO, KEIN ANDRÉS SEBASTIÁN! HAT EIN SO AGGRESSIV GESTYLTES HECK

PLAYBOY CARS 2013

DIE KURVIGE MIT KANTE

★★★

DAS COCKPIT IST EINE WOHLFUHL-LOSE HALT DIE TECHNIK, WAS DAS DESIGN VERSPRICHT?

CHEVROLET CORVETTE STINGRAY

0-100 km/h 4,0 s
V-Max 305 km/h
Getriebe 7-Gang
Halterung 400 cm
Leistung 450 PS
Drehmoment 430 Nm
Leistungsgewicht 3,2 kW/t
Preis 49.990 €

PLAYBOY CARS 2013

Blickt man in die Corvette Stingray hinein, sieht man ein Cockpit, das aus der Zeit vor der Corvette C3 stammt. Das Cockpit ist ein Stückchen aus der Vergangenheit, aber es ist ein Stückchen, das die Corvette C3 aus der Vergangenheit in die Zukunft bringt. Das Cockpit ist ein Stückchen aus der Vergangenheit, aber es ist ein Stückchen, das die Corvette C3 aus der Vergangenheit in die Zukunft bringt.



LEBENSZEIT: 10 JAHRE
KAROSERIE: FIBERGLAS
ANTRIEB: V-MOTOR
LEISTUNG: 450 PS
DREHMOMENT: 430 Nm
LEISTUNGSGEWICHT: 3,2 kW/t
Preis: 49.990 €

RICHTIG VETTE BEUTE

Amerika ist noch immer das Land der automobilen Träume. Wir begleiten eine Corvette C3 auf ihrem Weg von einer Auktion in Florida nach Deutschland

Text MICHAEL GORRANI
Foto PROJECTUREFACTORY

Kommen im Frühjahr 2013 die Corvette C3. Eine alte Corvette C3, 1967, 1968, 1969, 1970, 1971, 1972, 1973, 1974, 1975, 1976, 1977, 1978, 1979, 1980, 1981, 1982, 1983, 1984, 1985, 1986, 1987, 1988, 1989, 1990, 1991, 1992, 1993, 1994, 1995, 1996, 1997, 1998, 1999, 2000, 2001, 2002, 2003, 2004, 2005, 2006, 2007, 2008, 2009, 2010, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021, 2022, 2023, 2024, 2025, 2026, 2027, 2028, 2029, 2030, 2031, 2032, 2033, 2034, 2035, 2036, 2037, 2038, 2039, 2040, 2041, 2042, 2043, 2044, 2045, 2046, 2047, 2048, 2049, 2050, 2051, 2052, 2053, 2054, 2055, 2056, 2057, 2058, 2059, 2060, 2061, 2062, 2063, 2064, 2065, 2066, 2067, 2068, 2069, 2070, 2071, 2072, 2073, 2074, 2075, 2076, 2077, 2078, 2079, 2080, 2081, 2082, 2083, 2084, 2085, 2086, 2087, 2088, 2089, 2090, 2091, 2092, 2093, 2094, 2095, 2096, 2097, 2098, 2099, 2100, 2101, 2102, 2103, 2104, 2105, 2106, 2107, 2108, 2109, 2110, 2111, 2112, 2113, 2114, 2115, 2116, 2117, 2118, 2119, 2120, 2121, 2122, 2123, 2124, 2125, 2126, 2127, 2128, 2129, 2130, 2131, 2132, 2133, 2134, 2135, 2136, 2137, 2138, 2139, 2140, 2141, 2142, 2143, 2144, 2145, 2146, 2147, 2148, 2149, 2150, 2151, 2152, 2153, 2154, 2155, 2156, 2157, 2158, 2159, 2160, 2161, 2162, 2163, 2164, 2165, 2166, 2167, 2168, 2169, 2170, 2171, 2172, 2173, 2174, 2175, 2176, 2177, 2178, 2179, 2180, 2181, 2182, 2183, 2184, 2185, 2186, 2187, 2188, 2189, 2190, 2191, 2192, 2193, 2194, 2195, 2196, 2197, 2198, 2199, 2200, 2201, 2202, 2203, 2204, 2205, 2206, 2207, 2208, 2209, 2210, 2211, 2212, 2213, 2214, 2215, 2216, 2217, 2218, 2219, 2220, 2221, 2222, 2223, 2224, 2225, 2226, 2227, 2228, 2229, 2230, 2231, 2232, 2233, 2234, 2235, 2236, 2237, 2238, 2239, 2240, 2241, 2242, 2243, 2244, 2245, 2246, 2247, 2248, 2249, 2250, 2251, 2252, 2253, 2254, 2255, 2256, 2257, 2258, 2259, 2260, 2261, 2262, 2263, 2264, 2265, 2266, 2267, 2268, 2269, 2270, 2271, 2272, 2273, 2274, 2275, 2276, 2277, 2278, 2279, 2280, 2281, 2282, 2283, 2284, 2285, 2286, 2287, 2288, 2289, 2290, 2291, 2292, 2293, 2294, 2295, 2296, 2297, 2298, 2299, 2300, 2301, 2302, 2303, 2304, 2305, 2306, 2307, 2308, 2309, 2310, 2311, 2312, 2313, 2314, 2315, 2316, 2317, 2318, 2319, 2320, 2321, 2322, 2323, 2324, 2325, 2326, 2327, 2328, 2329, 2330, 2331, 2332, 2333, 2334, 2335, 2336, 2337, 2338, 2339, 2340, 2341, 2342, 2343, 2344, 2345, 2346, 2347, 2348, 2349, 2350, 2351, 2352, 2353, 2354, 2355, 2356, 2357, 2358, 2359, 2360, 2361, 2362, 2363, 2364, 2365, 2366, 2367, 2368, 2369, 2370, 2371, 2372, 2373, 2374, 2375, 2376, 2377, 2378, 2379, 2380, 2381, 2382, 2383, 2384, 2385, 2386, 2387, 2388, 2389, 2390, 2391, 2392, 2393, 2394, 2395, 2396, 2397, 2398, 2399, 2400, 2401, 2402, 2403, 2404, 2405, 2406, 2407, 2408, 2409, 2410, 2411, 2412, 2413, 2414, 2415, 2416, 2417, 2418, 2419, 2420, 2421, 2422, 2423, 2424, 2425, 2426, 2427, 2428, 2429, 2430, 2431, 2432, 2433, 2434, 2435, 2436, 2437, 2438, 2439, 2440, 2441, 2442, 2443, 2444, 2445, 2446, 2447, 2448, 2449, 2450, 2451, 2452, 2453, 2454, 2455, 2456, 2457, 2458, 2459, 2460, 2461, 2462, 2463, 2464, 2465, 2466, 2467, 2468, 2469, 2470, 2471, 2472, 2473, 2474, 2475, 2476, 2477, 2478, 2479, 2480, 2481, 2482, 2483, 2484, 2485, 2486, 2487, 2488, 2489, 2490, 2491, 2492, 2493, 2494, 2495, 2496, 2497, 2498, 2499, 2500, 2501, 2502, 2503, 2504, 2505, 2506, 2507, 2508, 2509, 2510, 2511, 2512, 2513, 2514, 2515, 2516, 2517, 2518, 2519, 2520, 2521, 2522, 2523, 2524, 2525, 2526, 2527, 2528, 2529, 2530, 2531, 2532, 2533, 2534, 2535, 2536, 2537, 2538, 2539, 2540, 2541, 2542, 2543, 2544, 2545, 2546, 2547, 2548, 2549, 2550, 2551, 2552, 2553, 2554, 2555, 2556, 2557, 2558, 2559, 2560, 2561, 2562, 2563, 2564, 2565, 2566, 2567, 2568, 2569, 2570, 2571, 2572, 2573, 2574, 2575, 2576, 2577, 2578, 2579, 2580, 2581, 2582, 2583, 2584, 2585, 2586, 2587, 2588, 2589, 2590, 2591, 2592, 2593, 2594, 2595, 2596, 2597, 2598, 2599, 2600, 2601, 2602, 2603, 2604, 2605, 2606, 2607, 2608, 2609, 2610, 2611, 2612, 2613, 2614, 2615, 2616, 2617, 2618, 2619, 2620, 2621, 2622, 2623, 2624, 2625, 2626, 2627, 2628, 2629, 2630, 2631, 2632, 2633, 2634, 2635, 2636, 2637, 2638, 2639, 2640, 2641, 2642, 2643, 2644, 2645, 2646, 2647, 2648, 2649, 2650, 2651, 2652, 2653, 2654, 2655, 2656, 2657, 2658, 2659, 2660, 2661, 2662, 2663, 2664, 2665, 2666, 2667, 2668, 2669, 2670, 2671, 2672, 2673, 2674, 2675, 2676, 2677, 2678, 2679, 2680, 2681, 2682, 2683, 2684, 2685, 2686, 2687, 2688, 2689, 2690, 2691, 2692, 2693, 2694, 2695, 2696, 2697, 2698, 2699, 2700, 2701, 2702, 2703, 2704, 2705, 2706, 2707, 2708, 2709, 2710, 2711, 2712, 2713, 2714, 2715, 2716, 2717, 2718, 2719, 2720, 2721, 2722, 2723, 2724, 2725, 2726, 2727, 2728, 2729, 2730, 2731, 2732, 2733, 2734, 2735, 2736, 2737, 2738, 2739, 2740, 2741, 2742, 2743, 2744, 2745, 2746, 2747, 2748, 2749, 2750, 2751, 2752, 2753, 2754, 2755, 2756, 2757, 2758, 2759, 2760, 2761, 2762, 2763, 2764, 2765, 2766, 2767, 2768, 2769, 2770, 2771, 2772, 2773, 2774, 2775, 2776, 2777, 2778, 2779, 2780, 2781, 2782, 2783, 2784, 2785, 2786, 2787, 2788, 2789, 2790, 2791, 2792, 2793, 2794, 2795, 2796, 2797, 2798, 2799, 2800, 2801, 2802, 2803, 2804, 2805, 2806, 2807, 2808, 2809, 2810, 2811, 2812, 2813, 2814, 2815, 2816, 2817, 2818, 2819, 2820, 2821, 2822, 2823, 2824, 2825, 2826, 2827, 2828, 2829, 2830, 2831, 2832, 2833, 2834, 2835, 2836, 2837, 2838, 2839, 2840, 2841, 2842, 2843, 2844, 2845, 2846, 2847, 2848, 2849, 2850, 2851, 2852, 2853, 2854, 2855, 2856, 2857, 2858, 2859, 2860, 2861, 2862, 2863, 2864, 2865, 2866, 2867, 2868, 2869, 2870, 2871, 2872, 2873, 2874, 2875, 2876, 2877, 2878, 2879, 2880, 2881, 2882, 2883, 2884, 2885, 2886, 2887, 2888, 2889, 2890, 2891, 2892, 2893, 2894, 2895, 2896, 2897, 2898, 2899, 2900, 2901, 2902, 2903, 2904, 2905, 2906, 2907, 2908, 2909, 2910, 2911, 2912, 2913, 2914, 2915, 2916, 2917, 2918, 2919, 2920, 2921, 2922, 2923, 2924, 2925, 2926, 2927, 2928, 2929, 2930, 2931, 2932, 2933, 2934, 2935, 2936, 2937, 2938, 2939, 2940, 2941, 2942, 2943, 2944, 2945, 2946, 2947, 2948, 2949, 2950, 2951, 2952, 2953, 2954, 2955, 2956, 2957, 2958, 2959, 2960, 2961, 2962, 2963, 2964, 2965, 2966, 2967, 2968, 2969, 2970, 2971, 2972, 2973, 2974, 2975, 2976, 2977, 2978, 2979, 2980, 2981, 2982, 2983, 2984, 2985, 2986, 2987, 2988, 2989, 2990, 2991, 2992, 2993, 2994, 2995, 2996, 2997, 2998, 2999, 3000, 3001, 3002, 3003, 3004, 3005, 3006, 3007, 3008, 3009, 3010, 3011, 3012, 3013, 3014, 3015, 3016, 3017, 3018, 3019, 3020, 3021, 3022, 3023, 3024, 3025, 3026, 3027, 3028, 3029, 3030, 3031, 3032, 3033, 3034, 3035, 3036, 3037, 3038, 3039, 3040, 3041, 3042, 3043, 3044, 3045, 3046, 3047, 3048, 3049, 3050, 3051, 3052, 3053, 3054, 3055, 3056, 3057, 3058, 3059, 3060, 3061, 3062, 3063, 3064, 3065, 3066, 3067, 3068, 3069, 3070, 3071, 3072, 3073, 3074, 3075, 3076, 3077, 3078, 3079, 3080, 3081, 3082, 3083, 3084, 3085, 3086, 3087, 3088, 3089, 3090, 3091, 3092, 3093, 3094, 3095, 3096, 3097, 3098, 3099, 3100, 3101, 3102, 3103, 3104, 3105, 3106, 3107, 3108, 3109, 3110, 3111, 3112, 3113, 3114, 3115, 3116, 3117, 3118, 3119, 3120, 3121, 3122, 3123, 3124, 3125, 3126, 3127, 3128, 3129, 3130, 3131, 3132, 3133, 3134, 3135, 3136, 3137, 3138, 3139, 3140, 3141, 3142, 3143, 3144, 3145, 3146, 3147, 3148, 3149, 3150, 3151, 3152, 3153, 3154, 3155, 3156, 3157, 3158, 3159, 3160, 3161, 3162, 3163, 3164, 3165, 3166, 3167, 3168, 3169, 3170, 3171, 3172, 3173, 3174, 3175, 3176, 3177, 3178, 3179, 3180, 3181, 3182, 3183, 3184, 3185, 3186, 3187, 3188, 3189, 3190, 3191, 3192, 3193, 3194, 3195, 3196, 3197, 3198, 3199, 3200, 3201, 3202, 3203, 3204, 3205, 3206, 3207, 3208, 3209, 3210, 3211, 3212, 3213, 3214, 3215, 3216, 3217, 3218, 3219, 3220, 3221, 3222, 3223, 3224, 3225, 3226, 3227, 3228, 3229, 3230, 3231, 3232, 3233, 3234, 3235, 3236, 3237, 3238, 3239, 3240, 3241, 3242, 3243, 3244, 3245, 3246, 3247, 3248, 3249, 3250, 3251, 3252, 3253, 3254, 3255, 3256, 3257, 3258, 3259, 3260, 3261, 3262, 3263, 3264, 3265, 3266, 3267, 3268, 3269, 3270, 3271, 3272, 3273, 3274, 3275, 3276, 3277, 3278, 3279, 3280, 3281, 3282, 3283, 3284, 3285, 3286, 3287, 3288, 3289, 3290, 3291, 3292, 3293, 3294, 3295, 3296, 3297, 3298, 3299, 3300, 3301, 3302, 3303, 3304, 3305, 3306, 3307, 3308, 3309, 3310, 3311, 3312, 3313, 3314, 3315, 3316, 3317, 3318, 3319, 3320, 3321, 3322, 3323, 3324, 3325, 3326, 3327, 3328, 3329, 3330, 3331, 3332, 3333, 3334, 3335, 3336, 3337, 3338, 3339, 3340, 3341, 3342, 3343, 3344, 3345, 3346, 3347, 3348, 3349, 3350, 3351, 3352, 3353, 3354, 3355, 3356, 3357, 3358, 3359, 3360, 3361, 3362, 3363, 3364, 3365, 3366, 3367, 3368, 3369, 3370, 3371, 3372, 3373, 3374, 3375, 3376, 3377, 3378, 3379, 3380, 3381, 3382, 3383, 3384, 3385, 3386, 3387, 3388, 3389, 3390, 3391, 3392, 3393, 3394, 3395, 3396, 3397, 3398, 3399, 3400, 3401, 3402, 3403, 3404, 3405, 3406, 3407, 3408, 3409, 3410, 3411, 3412, 3413, 3414, 3415, 3416, 3417, 3418, 3419, 3420, 3421, 3422, 3423, 3424, 3425, 3426, 3427, 3428, 3429, 3430, 3431, 3432, 3433, 3434, 3435, 3436, 3437, 3438, 3439, 3440, 3441, 3442, 3443, 3444, 3445, 3446, 3447, 3448, 3449, 3450, 3451, 3452, 3453, 3454, 3455, 3456, 3457, 3458, 3459, 3460, 3461, 3462, 3463, 3464, 3465, 3466, 3467, 3468, 3469, 3470, 3471, 3472, 3473, 3474, 3475, 3476, 3477, 3478, 3479, 3480, 3481, 3482, 3483, 3484, 3485, 3486, 3487, 3488, 3489, 3490, 3491, 3492, 3493, 3494, 3495, 3496, 3497, 3498, 3499, 3500, 3501, 3502, 3503, 3504, 3505, 3506, 3507, 3508, 3509, 3510, 3511, 3512, 3513, 3514, 3515, 3516, 3517, 3518, 3519, 3520, 3521, 3522, 3523, 3524, 3525, 3526, 3527, 3528, 3529, 3530, 3531, 3532, 3533, 3534, 3535, 3536, 3537, 3538, 3539, 3540, 3541, 3542, 3543, 3544, 3545, 3546, 3547, 3548, 3549, 3550, 3551, 3552, 3553, 3554, 3555, 3556, 3557, 3558, 3559, 3560, 3561, 3562, 3563, 3564, 3565, 3566, 3567, 3568, 3569, 3570, 3571, 3572, 3573, 3574, 3575, 3576, 3577, 3578, 3579, 3580, 3581, 3582, 3583, 3584, 3585, 3586, 3587, 3588, 3589, 3590, 3591, 3592, 3593, 3594, 3595, 3596, 3597, 3598, 3599, 3600, 3601, 3602, 3603, 3604, 3605, 3606, 3607, 3608, 3609, 3610, 3611, 3612, 3613, 3614, 3615, 3616, 3617, 3618, 3619, 3620, 3621, 3622, 3623, 3624, 3625, 3626, 3627, 3628, 3629, 3630, 3631, 3632, 3633, 3634, 3635, 3636, 3637, 3638, 3639, 3640, 3641, 3642, 3643, 3644, 3645, 3646, 3647, 3648, 3649, 3650, 3651, 3652, 3653, 3654, 3655, 3656, 3657, 3658, 3659, 3660, 3661, 3662, 3663, 3664, 3665, 3666, 3667, 3668, 3669, 3670, 3671, 3672, 3673, 3674, 3675, 3676, 3677, 3678, 3679, 3680, 3681, 3682, 3683, 3684, 3685, 3686, 3687, 3688, 3689, 3690, 3691, 3692, 3693, 3694, 3695, 3696, 3697, 3698, 3699, 3700, 3701, 3702, 3703, 3704, 3705, 3706, 3707, 3708, 3709, 3710, 3711, 3712, 3713, 3714, 3715, 3716, 3717, 3718, 3719, 3720, 3721, 3722, 3723, 3724, 3725, 3726, 3727, 3728, 3729, 3730, 3731, 3732, 3733, 3734, 3735, 3736, 3737, 3738, 3739, 3740, 3741, 3742, 3743, 3744, 3745, 3746, 3747, 3748, 3749, 3750, 3751, 3752, 3753, 3754, 3755, 3756, 3757, 3758, 3759, 3760, 3761, 3762, 3763, 3764, 3765, 3766, 3767, 3768, 3769, 3770, 3771, 3772, 3773, 3774, 3775, 3776, 3777, 3778, 3779, 3780, 3781, 3782, 3783, 3784, 3785, 3786, 3787, 3788, 3789, 3790, 3791, 3792, 3793, 3794, 3795, 3796, 3797, 3798, 3799, 3800, 3801, 3802, 3803, 3804, 3805, 3806, 3807, 3808, 3809, 3810, 3811, 3812, 3813, 3814, 3815, 3816, 3817, 3818, 3819, 3820, 3821, 3822, 3823, 3824, 3825, 3826, 3827,

V. GRAFIK

Buch „Mutabor – i’m going to change“ — *Book “Mutabor – i’m going to change”*



D) Die Geschichte der Grafikagentur Mutabor klingt wie ein Märchen. Es ist die Geschichte eines jungen Unternehmens, das sich ständig weiterentwickelt und so eine der angesehensten Grafikagenturen Europas wurde. „I’m going to change“ – „Ich werde mich verändern“, das ist die Bedeutung des Firmennamens und gleichzeitig der Titel dieses Buches, das einige der eindrucksvollsten Arbeiten der vergangenen Jahre enthält.

E) *The story of Mutabor is a fascinating fairy tale. It’s the story of a young creative company becoming one of the best graphic agencies in Europe by always moving, constantly changing. So, “I’m going to change” is the meaning of the company’s name – and the title of this book, showing some of the most impressive creations of Mutabor. But it is so much more than the portfolio of a company.*



Projekt Buch, 2006

Agentur Mutabor

Partner Gestalten Verlag

Meine Tätigkeit Design & Layout

Awards ADC 2007,

DDC Bronze 2007

Project book, 2006

Agency Mutabor

Partnership Gestalten Verlag

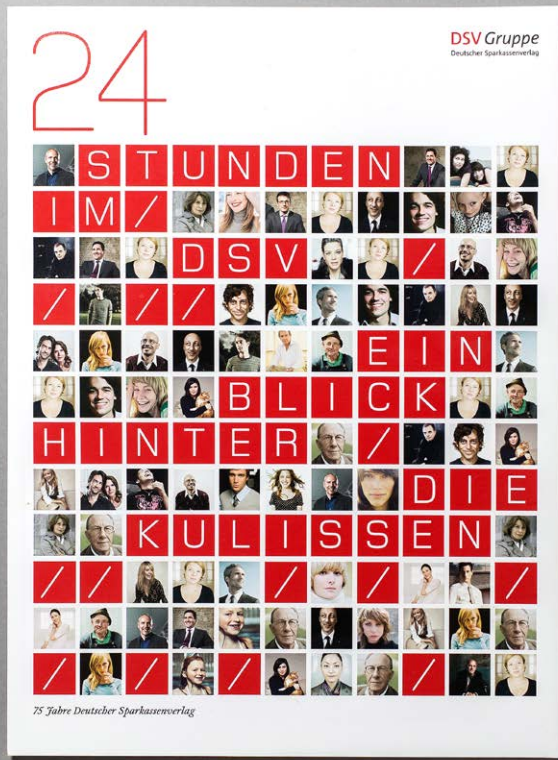
Kind of work design & layout

Awards ADC 2007,

DDC Bronze 2007

VI. GRAFIK

Jubiläumsmagazin „24 Stunden im DSV“ — *Anniversary Magazine “24 Stunden im DSV”*



D) Die DSV-Gruppe, die sich aus dem Deutschen Sparkassenverlag sowie seinen Tochter- und Beteiligungsunternehmen zusammensetzt, zählt im Jubiläumsjahr 2010 zu den größten Medienhäusern in Deutschland. Seit 75 Jahren ist der Deutsche Sparkassenverlag (DSV) federführend bei der Entwicklung innovativer Lösungen für die Institute und Verbände der Sparkassen-Finanzgruppe.



E) The DSV Group is one of the largest media company in germany at 2010 which consists of the Deutsche Sparkassenverlag and its subsidiary companies and equity holdings. For the last 75 years the Deutsche Sparkassenverlag (DSV) plays a leading role in the development of innovaitve solutions for institutes and associations of the Sparkassen Finance Group.



Projekt Jubiläumsmagazin
„24 Stunden im DSV“
Kunde Krug Media
Meine Tätigkeit
 Konzeption & Layout

Project Anniversary Magazine
“24 Stunden im DSV”
Customer Krug Media
Kind of work
 Concept & Layout

VII. GRAFIK

Buch „Von der Verantwortung anders zu sein“ — *Book “The responsibility of being different”*



D) Ein Buch, das die Geschichte und die Seele eines Traditionsunternehmens widerspiegelt: das war das Ziel für das Jubiläumsbuch zum 125-jährigen Bestehen der Stuttgarter Warenhauskette Breuninger. Sieben Kapitel, stellvertretend für sieben Etagen eines Kaufhauses sind die Etappen einer Reise durch die Modewelt. Jede Etage erzählt ihre Geschichte über Sinn und Sinnlichkeit, eindrucksvoll illustriert durch eine opulente Optik.

E) *Creating a book that mirrors history and spirit of a company with a long tradition was the object to achieve in this project for the 125th anniversary of Breuninger. Seven chapters, standing for seven floors of a store, each telling an own story about fashion and people who love and live fashion, illustrated by impressive pictures and artwork.*

Projekt Buch, 2006

Agentur Mutabor

Kunde E. Breuninger GmbH

Meine Tätigkeit Design, Layout & Typografie

Awards TDC New York 2007, Berliner Type Dip-

lom 2007, 2x if design award 2007, 2x BCP 2007



Die Person, original man, ihren Tag mit, in den Jahren, die wir. Es wird Erinnerungen, Deshalb ist die Auswahl des eigenen Papiers so emotional wichtig. Gerade bei der Auswahl des richtigen Materials. Die Menschen in der Baum-Abteilung von Baumhaus werden die, die es haben, die Kompetenz, um zu unterschiedlichen Menschen wie Kahl, Ma, La, Nierste, sondern auch in Bayern und in Deutschland einen globalen Problem der Papiere zu bewahren. Dafür werden sie geschult. Dafür sind sie die von den Kunden eines Unternehmens verbunden zu können.

Project book, 2006

Agency Mutabor

Customer E. Breuninger GmbH

Kind of work design, layout & typography

Awards TDC New York 2007, Berliner Type Diplom



OH NO, NOT I /
I WILL SURVIVE /
AS LONG AS I KNOW HOW TO LOVE /
I KNOW I WILL STAY ALIVE /
I'VE GOT ALL MY LIFE TO LIVE /
I'VE GOT ALL MY LOVE TO GIVE /
AND I'LL SURVIVE /
I WILL SURVIVE



VIII. GRAFIK

Magazin „Werte“ — *Magazine “Werte”*



D) Ein Magazin für eine Zielgruppe zu entwickeln, die aufgrund ihrer finanziellen Situation nur das Exquisiteste gewohnt ist, ist keine ganz einfache Aufgabe. Lösbar war sie trotzdem: In Zusammenarbeit mit dem Büro Behnken&Prinz entstand „Werte“ – das Magazin für Geist, Geld und Gesellschaft“, ein exklusives Heft mit stilvollen Luxusthemen für die vermögendsten Kunden der Deutschen Bank.

E) *Developing a magazine for a target group that is used to the most exclusive is not a simple task. But it was still possible: “Werte” was designed in close collaboration with “Behnken&Prinz”. It’s an upmarket magazine with classy topics about luxury for the wealthy customers of Deutsche Bank.*

CHINA: LAND UND LEUTE ...

Alles, was man wissen muss, in Zahlen – und im Vergleich zu anderen Ländern.

FÖRDERUNG DER BODENSCHÄTZE

96,8 Mrd. m³ ERDGAS

203,6 Mio. t ERDÖL

3,4 Mrd. t KOHLE

ROHSTOFF-FÖRDERUNG

	Menge / Jahr	Weltmarktanteil
Yttrium	8800 t	99 %
Seltene Erden	95 000 t	97 %
Antimon	150 000 t	91 %
Wolfram	62 000 t	80 %
Quecksilber	1 000 t	73 %

VÖLKER CHINAS

Von über 90 ethnischen Gruppen sind 70 anerkannt. Die größten:

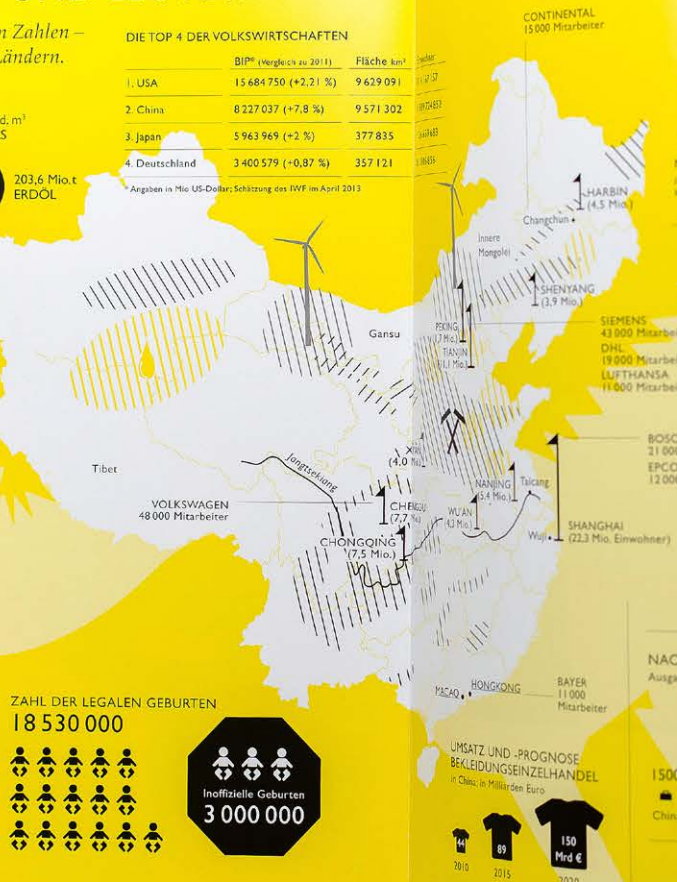
Zhuang: 16,9 Mio.
Hui: 10,6 Mio.
Mandschu: 10,4 Mio.
Uiguren: 10,1 Mio.
Miao: 9,4 Mio.
Yi: 8,7 Mio.



DIE TOP 4 DER VOLKSWIRTSCHAFTEN

	BIP* (Vergleich zu 2011)	Fläche km²
1. USA	15 684 750 (+2,21 %)	9 629 091
2. China	8 227 037 (+7,8 %)	9 571 302
3. Japan	5 963 969 (+2 %)	377 835
4. Deutschland	3 400 579 (+0,87 %)	357 121

* Angaben in Mio. US-Dollar; Schätzung des IWF im April 2013



WIRTSCHAFT

WACHSENDE VOLKSWIRTSCHAFT

Anteil an der Bevölkerung



Mittelschicht: jährlich 4500 bis 22 000 Euro verfügbares Einkommen (in %)* Sprünge der Euro-Kaufkraft

TAX-FREE SHOPPING

4% Amerikaner, 4% Japaner, 4% Indonesier, 3% Brasilianer

TREIBSTOFF DER WIRTSCHAFT

Preis je Liter Superbenzin

China: 0,96 Euro, Deutschland: 1,50 Euro

NACHHOLBEDARF BEIM KONSUM

Ausgaben pro Kopf 2010 in Euro

China: 1500 Euro, Deutschland: 16500 Euro

KOMMUNIKATION

Marktanteile im Vergleich in Prozent

China: 150 Mrd. €, Deutschland: 150 Mrd. €

UMSATZ UND -PROGNOSE BEKLEIDUNGSEINZELHANDEL

in China in Milliarden Euro

2010: 150 Mrd. €, 2015: 150 Mrd. €, 2020: 150 Mrd. €



WAS IST IN DIESEM LAND EIGENTLICH PASSIERT?

Nach vier Jahrzehnten führen Millionen Chinesen in Millionen Jahren mit dem Fahrrad zu Arbeit. Heute zehntausende Autos auf den Straßen. China hat sich vom Steinzeitkommunismus in eine Hochtech-Ära entwickelt. Wie ging das?

► Hua Kailong: Arbeitsplatz ist der Einstieg in einer kleinen Garage, nicht weit weg vom «Rennhof Guangzhou», dem Platz des Volkes im Stadtzentrum von Shanghai. Dort sitzen die Chinesen jeden Tag auf unzähligen kleinen Stühlen und warten auf den nächsten Kunden. Hua repariert hier seit 20 Jahren Schuhe. Bei guten Wägen kann er auf der gegenüberliegenden Flussseite das Oriental Pearl Tower, das futuristische Wahrzeichen Shangsais, sehen. Als Hua Anfang der 1980er Jahre aus der Provinz nach Shanghai kam, war dort drinnen Bruchland. Kaum ein Auto fuhr auf der Straße, standen dort Tausende Menschen in langen Linien, um Mao-Anträge zu Arbeit. Heute leben in Fusheng, wie das neue Viertel Shanghai heißt, mehr als fünf Millionen Menschen. Es gibt einen internationalen Flughafen, den einzigen Transrapid der Welt und gewaltige Einkaufszentren. Heute für Nacht spiegelt sich ein Feuerwerk aus Lichtern auf dem Huangpu, der die beiden Stadtteile voneinander trennt. Die Stadt, in der Hua damals anfangs Schuhe zu reparieren, hat mit dem Shanghai von heute nicht mehr viel zu tun.

► Chinas Wunder begann mit einem kleinen Mann: 1979 übernimmt Deng Xiaoping, der erst 72 Jahre alt war, die Macht im Kaiserreich. Er reformiert die Wirtschaft zunächst aber nur in speziellen Zonen: im Süden an der Grenze zu Hongkong und im Delta des Yangtze bei Shanghai. China ist berühmt für die großen Katastrophen der Mao-Zeit: die Hungersnot 1958 bis 1961 und die Kulturrevolution von 1966 bis 1976. Und noch präsent: Das Chinas einzige Kapital und Menschen: niedrige Löhne. So Dengs Plan, was den es Chinas Wirtschaft ermöglichen soll: billige Produkte herzustellen und andere, ausländische Firmen ins Land zu locken.

► Dengs Konzept geht auf: «Made in China» wird zum Synonym für qualitativ zwar nicht hochwertig, aber immerhin preisgünstige Waren von Textilien, Schuhen, Spielzeug. Weil die Löhne niedrig, aber immer noch höher als auf dem Land und, andersherum, immer noch niedriger als in den USA, wo sich immer mehr Unternehmen ausziehen.

CHINA HAT ...

- ... die meisten Einwohner – rund 1,3 Milliarden.
- ... die meisten Soldaten – rund 2,9 Millionen.
- ... die meisten Internetautzer – 504 Millionen.
- ... die längste Landesgrenze – 22 143 Kilometer.
- ... den höchsten CO₂-Emissions-Anteil – 26 Prozent.
- ... das größte Aufforstungsprojekt – Bepflanzung von 350 000 Quadratkilometern Land mit Bäumen.
- ... die größten Gold- und Währungsreserven – im Wert von 3,3 Billionen US-Dollar.
- ... den größten Anteil am Abbau und Verkauf der Seltenen Erden – 97 Prozent.

ABC DER KLASSIKER

WERTVOLL, ZEITLOS, SCHÖN

EINE STIL- UND
WARENKUNDE DER
BESONDEREN ART:
GESCHICHTEN
VON MENSCHEN
UND PRODUKTEN,
DIE DAS LEBEN
SCHÖNER MACHEN.

1/8

WERTE

T

Zum Beginn des 20. Jahrhunderts war das Leben in Deutschland noch sehr anders als heute. Die Menschen lebten in kleinen Dörfern und ländlichen Gebieten. Die Städte waren noch nicht so groß und die Industrie noch nicht so entwickelt. Die Menschen lebten in einer Zeit, in der das Leben noch sehr einfach war. Die Menschen lebten in einer Zeit, in der das Leben noch sehr schön war.



CHINA: LAND UND LEUTE ...

Alles was man wissen muss in Zahlen –
und im Vergleich zur anderen Ländern.

Die TOP 4 der Volkswirtschaften 2012

	BIP	Fläche
1. USA	15.484.700 (+1,31 %)	9.629.091
2. China	8.227.037 (+7,8 %)	9.571.302
3. Japan	5.963.949 (+1 %)	377.835
4. Deutschland	3.400.379 (+0,87 %)	357.121

ÖRDERUNG DER
JODENSCHÄTZE
2012 in Mio. Tonnen

96,8 m³
ERDGAS
200 t
ÖL

3240 t
KOHLE

ROHSTOFF-FÖRDERUNG

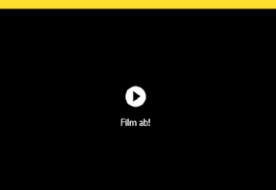
	Stärke	Wert
Erz	9000 t	99 %
Seltene Erden	120 000 t	97 %
Spiegelglas	120 000 t	89 %
Wolle	60 000 t	83 %
Qualitätskorn	1000 t	73 %

VOLKER CHINAS
von über 14 Millionen Gruppen
und 70 Millionen. Die größten

China: 13,9 Mio.
Hainan: 10,4 Mio.
Hainan: 10,4 Mio.
Hainan: 10,4 Mio.
Hainan: 10,4 Mio.

ZAHLE DER LEGALEN GEBURTEN

16 486 000
3 000 000



FILM CHINA: LAND UND LEUTE ...

1/8

WERTE

THONET

1925



Der Cellausstuhl aus
Buche hat Thonet
weiterentwickelt.

2013



Der Cellausstuhl aus
Buche hat Thonet
weiterentwickelt.

Der „Wiener Cellausstuhl“ mit der aus zwei gebogenen Holzstäben gefertigten Rückenlehne gehört zu den berühmtesten Möbeln überhaupt. Mit ihm gelang Tischlermeister Michael Thonet nicht nur ein Design-Klassiker, der seine Premiere 1859 hat, sondern auch ein Modell, das über 60 Millionen Mal verkauft wurde. Thonet hatte in seiner Heimatstadt Boppard 1819 eine Werkstätte gegründet und experimentierte dort mit neuartigen Holzlegetechniken. Etlche bawische Einrichtungsgegenstände – Otto Wagners „Rucksackstuhl“ aus dem Jahre 1904 etwa – fertigten Thonet als weltweit innovativer Möbelhersteller. In den folgenden Jahren kam von Thonet eine neue Produktionsmethode dazu, aus dem prompt weichen Sitzgelegenheiten von zeitloser Schönheit geformt wurden. Der hinterbeinlose „Freischwinger“ zählt heute zu den wichtigsten Design-Innovationen des 20. Jahrhunderts. An Thonets heutigen Firmensitz im nordhessischen Frankenberg wird die Design-Geschichte von morgen erfolgreich weitergeschrieben.

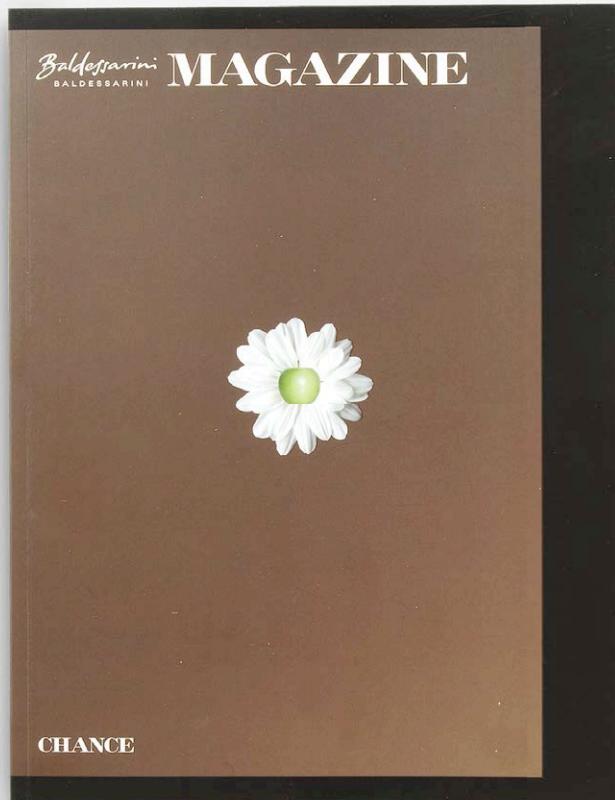


Projekt Magazin, seit 2009
Agentur Behnken&Prinz
Kunde Deutsche Bank
Meine Tätigkeit Art Direction
Awards BCP 2010/2011/2012/2013,
 German Design Award 2014

Project Magazine since 2009
Agency Behnken&Prinz
Customer Deutsche Bank
Kind of work Art Direction
Awards BCP 2010/2011/2012/2013,
 German Design Award 2014

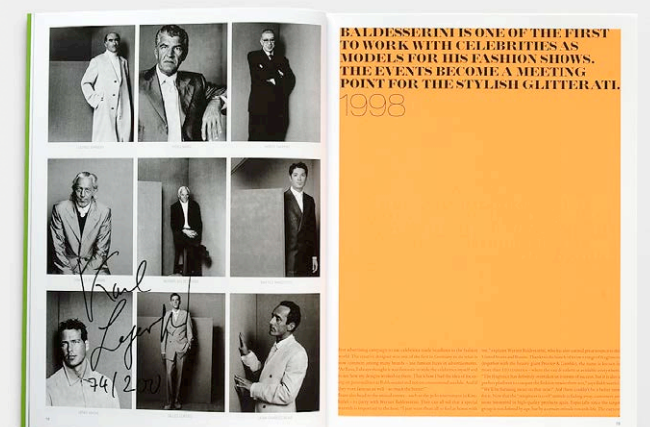
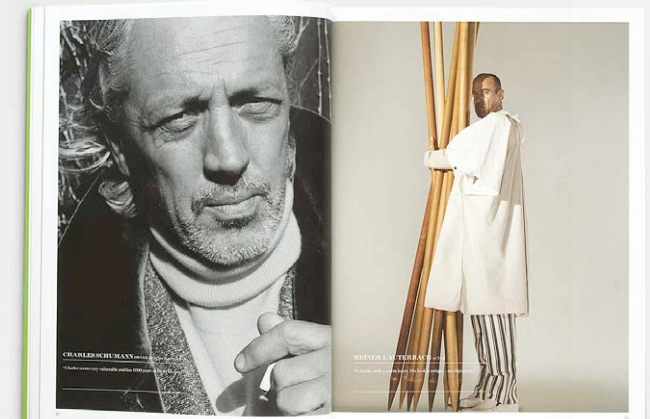
IX. GRAFIK

Magazin „Change“ — *Magazine* “Change”



D) Modekataloge sind oft verdammt langweilig. Der italienische Designer Werner Baldessarini wollte etwas anderes ausprobieren um seine Mode zu präsentieren. So entstand ein Magazin, das mehr als nur Bekleidung zum Thema hat. Es entführt den Leser auf eine Reise zu den Stars und Sternchen der Branche und vermittelt die Philosophie von Baldessarini.

E) *Tired of always seeing the same style of fashion catalogues? The italian designer Werner Baldessarini chose another way to promote his fashion. This magazine shows more than clothes. It takes you to the world of celebrities and style and let you feel the spirit of Baldessarini.*



Projekt Magazin, 2007
 Agentur Mutabor
 Kunde Baldessarini
 Meine Tätigkeit Design,
 Illustration & Typografie

Project Magazine, 2007
 Agency Mutabor
 Customer Baldessarini
 Kind of work design,
 illustration & typography

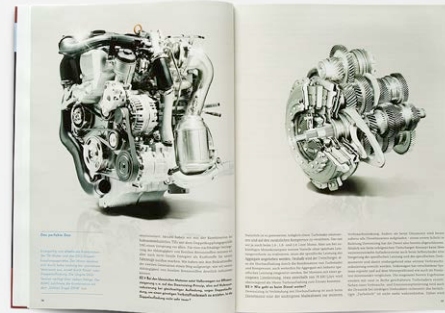
X. GRAFIK

„Volkswagen Magazin“ — *“Volkswagen Magazine”*



D) Durch das Volkswagen Magazin bekommt der VW-Slogan „Das Auto“ eine menschliche Komponente. Kein Technikblatt oder Produktkatalog, sondern Mensch und Fahrzeug in Symbiose. Durch den Themenmix aus Kultur, Umwelt, Familie, Reisen und Lifestyle lässt das Heft das Image eines Kundenmagazins weit hinter sich und generiert zum Magazin für die moderne, automobilen Gesellschaft.

E) *Volkswagen Magazine is more than a car brochure advertising the newest models and talking about the latest technical developments. With a mix of articles about environment, lifestyle, family, travelling and culture, Volkswagen Magazine is not a common customer magazine, but a magazine for modern automobile people.*



Projekt Kundenmagazin, 2007/08
Agentur Mutabor
Kunde Volkswagen
Partner G&J-Verlag
Meine Tätigkeit Art-Direktion
Awards Mercury Award Silber 2008

Project Corporate Publishing, 2007/08
Agency Mutabor
Customer Volkswagen
Partnership G&J-Verlag
Kind of work Art Direction
Awards Mercury Award Silver 2008